

## **Analista de Web Analytics**

Empresa Nacional de e-commerce situada em São Paulo – SP.

### **Descrição:**

Responsável por análises de Web Analytics;

Criação, apresentação e atualização de relatórios usando ferramentas como Google Analytics, IBM Coremetrics, comScore, etc;

Participar da implementação de novas ferramentas/soluções de tecnologias;

### **Características:**

- Conhecimentos de tecnologias de internet, como HTML, XML, *tags javascript*, links patrocinados, busca interna de sites, ferramentas de teste AB/multivariado e recomendações dinâmicas;

- Não é preciso ser programador/desenvolvedor de TI, mas é essencial entender para que sirvam cada uma destas tecnologias;

### **Tarefas:**

- Criação, atualização e análise de relatórios e *dashboards* periódicos audiência, navegação e vendas.

- Análise da busca interna do site, para sugerir melhorias de navegação e organização e apresentação dos resultados da busca.

- Criação e manutenção de regras/boas práticas de inclusão de parâmetros de contabilização

- Análise de implementação de *tags javascript* e novas ferramentas. Interação com a equipe de TI para garantir que tudo esteja instalado e funcionando conforme o planejado

- *Conference calls* e reuniões presenciais com diversos parceiros e fornecedores nos EUA, por isso é necessário ter Inglês Avançado/Fluente.

Favor encaminhar CV para [marcelo\\_ifusp@yahoo.com.br](mailto:marcelo_ifusp@yahoo.com.br)