

Analista de Data Mining/CRM

Empresa Nacional de e-commerce situada em São Paulo – SP.

Descrição:

- Responsável por análises de perfil e comportamento da base de clientes;
- Criação de modelos e segmentações.

Características:

- Conhecimentos de tecnologias de bancos de dados (SAS, SQL, Access, etc);
- Experiência com análises de dados;
- Possível Experiência em consultorias ou bancos;
- Conhecimento de matemática financeira;
- Conhecimento de programação em alguma linguagem;
- Orientado a trabalhar de forma independente, orientado a resultados;
- Inglês avançado/fluyente;
- Formação em Exatas (Engenharia, Física, Matemática, Estatística)

Tarefas:

- Análises de base de clientes buscando oportunidades de rentabilização;
- Estudos para construção de modelos de oferta;
- Estudos para ações de relacionamento;
- Manipulação de bancos de dados;
- Criação de indicadores de performance;
- Excel avançado com macros.

Favor encaminhar CV para **marcelo_ifusp@yahoo.com.br**