

Colóquios da DFM

Preferências heterogêneas de consumo e suas implicações em modelos de interação social

Prof Dr Fernando
Pigeard
DFM – FFCLRP – USP

No Colóquio será apresentado um modelo estocástico sobre o papel da heterogeneidade de preferências individuais sobre a demanda agregada por certos estabelecimentos comerciais que envolvem interações sociais. Mostraremos que as demandas por estes estabelecimentos estarão sujeitas a superarem um nível crítico.

Dia: 25.08.2006 – 14:00 horas
Sala 220 “Prof André Ricciardi Cruz”
(sala verde/bloco P2-superior)